

Beleidsplan

2019-2024

Nijend 24

Opgesteld september 2018

INLEIDING

Voor u ligt het allereerste beleidsplan van stichting Nijend24

De stichting bestaat als opvolger van een particulier initiatief inmiddels ruim 4 jaar, maar is eigenlijk nooit toegekomen aan het maken van een beleidsplan.

Dat er geen beleidsplan was, is niet zo gek. De geschiedenis van Stichting Nijend24 is uit liefde voor de muziek geboren. We hadden indertijd maar drie doelstellingen:

- Het stimuleren van concertbezoek op het platteland,
- Kwalitatief goede, (beginnende) soms regionale artiesten een plek geven om op te treden.
- Genieten en laten genieten van goede muziek

Daar waar kansen werden gezien werden deze benut.

Een plan gebaseerd op een visie en een missie ontbrak. Het toeval speelde een grote rol. Verder vooruit kijken dan het volgende culturele seizoen was niet aan de orde.

Stichting Nijend24 is door de jaren heen een vaste waarde in het Drentse cultuuraanbod geworden.

Die bestaande verantwoordelijkheden tezamen waren voor het huidige bestuur hét moment om een meerjarenbeleidsplan te schrijven met een heldere missie en visie en doelstellingen voor de komende vijf jaar. Hoewel we de komende jaren naar verwachting weinig zullen aanpassen aan de formule is de toenemende belangstelling voor de concerten en de huidige capaciteit een punt van aandacht. Daarnaast is het altijd goed om deze toch af en toe te toetsen.

MISSIE EN VISIE

Missie

"Nijend 24 wil op een laagdrempelige wijze een plek bieden waar men kan kennis maken met cultuur (muziek) in de breedste zin van het woord.

Visie

Nijend24 is een plek waar liefhebbers van muziek elkaar ontmoeten in een gemoedelijke en ontspannen sfeer. We bieden een attractief en gevarieerd cultureel programma in de vorm van intieme luisterconcerten van voornamelijk Nederlandse artiesten met eigen repertoire in een tijdloze omgeving. Aandacht voor de artiesten en hun werk staat voorop. Het is een plek waar aandacht, passie en liefde voor cultuur de boventoon voeren. De optredens zijn licht versterkt. Van het publiek verwachten wij respect voor de artiesten. Het zijn dan ook luisterconcerten. Wij willen met onze concerten, het cultuurbezoek en muziek in het bijzonder stimuleren op het platteland. De gemeente Aa en Hunze heeft verder geen theatervoorziening. Omdat we geen verkoop van koffie of drankjes willen, hanteren we een all inclusieve model waarbij een klein deel van de bijdrage gebruikt wordt voor de inkoop van consumpties die de bezoekers zelf naar believen kunnen gebruiken tijdens de pauze. Dit maakt het bezoek voor een ieder betaalbaar.

GESCHIEDENIS

In 2010 organiseerden Raph en Ingrid het eerste huiskamerconcert, een intieme setting waarbij vrienden en kennissen werden uitgenodigd. De artiesten werden verzorgd door Live in your livingroom uit Heemstede. Al snel werd het een ritme van 1 optreden per maand en boekten we zelf de artiesten. Er kwam een website en een reserveringssysteem.

Begin 2014 is de Stichting Nijend24 opgericht. Omdat de doelstelling altijd is geweest om laagdrempelig te zijn, is er bewust gekozen om geen commerciële horeca activiteiten te ontwikkelen rondom de optredens en de optredens voor iedereen betaalbaar te houden.

In de zomer werden de optredens verplaatst naar de deel waar meer capaciteit is voor het publiek.

De belangstelling voor de optredens bleef groeien en tot op heden zijn op een enkele uitzondering na, alle optredens uitverkocht. Regelmatig komt het voor dat we een extra voorstelling inlassen omdat er zoveel belangstelling is. In 2017 is er op de deel een grote tribune gebouwd en is nieuw sanitair en een garderobe gerealiseerd. Dit alles met financiële steun van o.a. de Gemeente Aa en Hunze en de Rabobank. Ook zijn de gemeentelijke vergunningen aangepast waardoor de activiteiten passen binnen de gemeentelijke richtlijnen. De tribune heeft de capaciteit vergroot en er kunnen meer mensen genieten van de muziek.

BESTUUR

Het bestuur is eindverantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de stichting en bestaat uit mensen die Nijend24 een warm hart toedragen. Onbezoldigd zetten zij hun tijd en expertise in voor het behoud van dit unieke muziek podium. Vanuit het bestuur worden de voorwaarden gecreëerd waarmee de verschillende onderdelen van de organisatie kunnen werken. Het bestuur van Nijend24 wordt gevormd door een Voorzitter/Programmeur, Secretaris/Penningmeester en sinds 2018 twee algemeen bestuursleden (voor horeca en Gast/Artiesten begeleiding). Verder werken we met Ad-hoc vrijwilligers voor speciale projecten. Nijend24 heeft geen personeelsleden.

ACTIVITEITEN

Nijend24 onderneemt jaarlijks de volgende activiteiten:

Het organiseren van minimaal één muzikale activiteit per maand gedurende het hele jaar. Nijend24 houdt geen zomerpauze, maar programmeert 12 maanden per jaar.

De concerten zijn divers van aard met als leidraad Americana en singer-songwriters. De afgelopen jaren laten zien dat Nijend24 alle concerten uitverkoopt, ook de extra voorstellingen. We streven naar een gemiddelde bezettingsgraad voor de concerten van 95% van de beschikbare plaatsen.

In 2017 hebben we voor het eerst een kerst meezing avond georganiseerd. Hierbij is de volledige recette naar een goed doel gegaan (muziekonderwijs voor kinderen). De artiesten hebben geen vergoeding gekregen en alle consumpties en aankleding van de zaal zijn gesponsord door bezoekers en bestuursleden. Ook in 2018 zal er weer zo'n avond plaatsvinden. Verder hebben we in 2017 voor het eerst de schoolmusical van de o.b.s. in Anloo gefaciliteerd. Ook deze activiteit zullen we in de komende jaren continueren.

FINANCIËN

De stichting heeft geen winstoogmerk en streeft ernaar om de exploitatie jaarlijks financieel neutraal af te sluiten. Nijend24 werkt met een sluitende jaarbegroting en werkt zo zakelijk en efficiënt mogelijk. In de afgelopen jaren is de exploitatie altijd budgetneutraal geweest.

Wij streven de kaartprijs zo reëel mogelijk te houden, waarbij we een eerlijke gage aan de artiesten kunnen betalen.

De inkomstenbronnen zijn:

- Verhuur aan artiesten van de zaalruimte voor optredens
- Kaartverkoop
- Donaties, giften en subsidie

De uitgaven bestaan uit:

- Inkoop horeca
- Inkoop techniek
- Kosten artiesten
- Marketing en reclame
- Rente en bankkosten
- Huur locatie
- Afschrijving techniek en inventaris

GEWENSTE SITUATIE

De ambitie van het huidige bestuur in de voorliggende beleidsperiode is zorgen dat Nijend24 binnen de gestelde missie en visie een gezonde bedrijfsvoering heeft, met een bestuur die de missie en visie onderschrijft en die in gezamenlijkheid zorgen voor zowel een programmatische invulling die aansluit bij de gestelde doelen, als bij het in stand houden van het unieke karakter van Nijend24 als geheel. Om meer publiek toe te laten tot de concerten is het wenselijk om de voorziening op de deel te isoleren met behoud van het karakter, zodat deze het hele jaar door gebruikt kan worden voor concerten. Dit vraagt echter een substantiële investering die door de eigenaar van het pand zal worden gedragen, zonder dat er een huurverhoging tegenoverstaat.

Nijend24 vormt een community die zich nadrukkelijk richt op een breed publiek met muzikale interesse. Ook over vijf jaar wordt Nijend24 gedragen door een grote groep enthousiastelingen: vrienden en vrijwilligers die zich met hart en ziel inzetten voor de kwaliteit en de voortgang van de activiteiten. Gedurende het jaar wordt de programmering samengesteld waarbij we ons laten leiden door actuele ontwikkelingen op muzikaal gebied binnen de gestelde kaders: Hoofdzakelijke Nederlandse artiesten met eigen repertoire. De kwalitatief hoogstaande programmering draagt bij aan de gestelde bezettings doelstelling voor de concerten.

Artiesten die in Nijend24 optreden roemen de sfeer en de aandacht van het publiek. Via het netwerk van artiesten en bookers blijven we in staat om goede namen op ons podium te krijgen. Het publiek van Nijend24 is trouw: deze liefhebbers van muziek blijven de activiteiten bezoeken, aangetrokken door de combinatie van sfeer, inhoud en kwaliteit.

DOELSTELLING, STRATEGIE en PLANNING

Momenteel draait Nijend24 prima, zijn er de afgelopen jaren geen financiële tegenvallers geweest, hetgeen aangeeft dat we op de goede weg zitten. We zouden in de komende periode graag de deel waar onze prachtige tribune staat beter willen benutten door het dak te isoleren (met behoud van de karakteristieke uitstraling). Hierdoor wordt het op eenvoudige wijze mogelijk om meer capaciteit te creëren in de maanden september tot mei. Daarnaast is er dan ook meer ruimte voor de wat grotere acts.

We willen onze gasten niet overvoeren door de frequentie substantieel te verhogen. Onze gasten moeten uitkijken naar een volgend optreden.

Het moet leuk blijven om zo af en toe naar Nijend24 te gaan omdat:

- ze weer zo'n goede artiest hebben uitgenodigd,
- het er gezellig is,
- er geluisterd wordt, geen gepraat tijdens het optreden,
- je op voorhand weet dat er geen verborgen kosten zijn met drankjes en hapjes,
- je een leuke gezellige avond uit hebt,
- omdat de akoestiek/het geluid er zo goed is,
- er leuke gezellige gelijkgestemde mensen komen.
- je er nieuwe mensen ontmoet
- er verder op het platteland weinig voorzieningen zijn waar dit soort muziek wordt verzorgd.

We willen dan ook de komende jaren op de ingeslagen weg doorgaan.